

2015年度新卒入社の学生向けインターンシップ企画として

20名の学生とともに「学生による“学生の結婚観調査”プロジェクト」を実施

(実施期間：2013年8月8日～9月19日)

～「もし私がウエディング会社に就職したら…」自分たちの手でこれからのお客様のニーズを浮きぼりに～

全国に12会場のウエディング施設を運営する株式会社ブライダルプロデュース（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：今野竜太、以下「ブライダルプロデュース」）は、2015年度インターンシップ企画として、学生による学生の結婚に対する考え方を調査・分析する取り組みを実施いたしました。

本企画は、「学生500人の結婚観白書2013 調査プロジェクト」と題し、全体スケジュールから調査方法、調査設問の設計、回答の回収、集計、分析といった市場調査の一連のプロセスを参加学生に行っていただくことで、当社のことのみならず、当社のお客様を取り巻く業界や世間といったより広い視点からひとつの職業を理解する重要性を実感していただくことを狙いとして企画したものです。

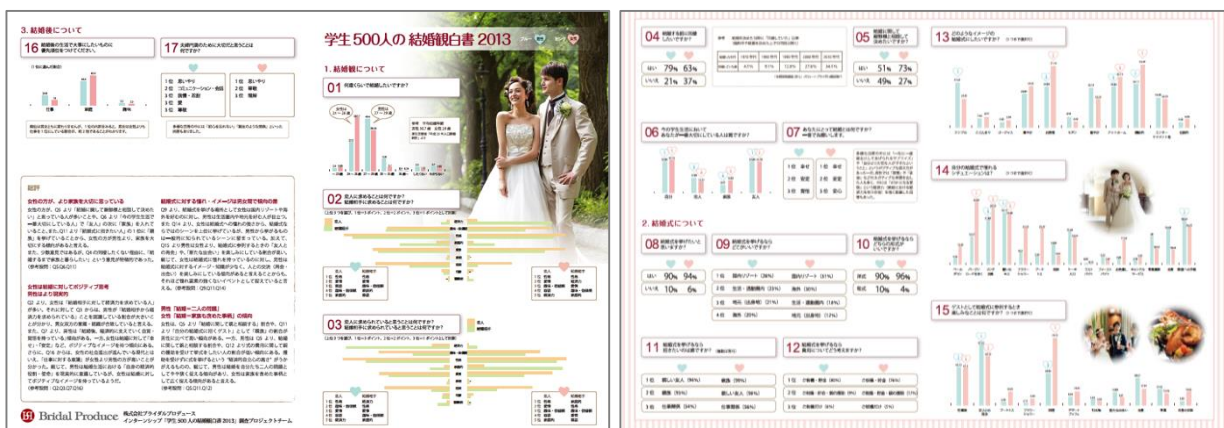
厚生労働省の「平成24年人口動態統計月報年計」によると、平均初婚年齢は男性30.8歳、女性29.2歳とされており、ウエディング業界への就職を志望する学生においても、自身の結婚は“近くも遠い将来”のこととして明確なイメージを持っていない方も少なくありません。そのような中、当社のお客様を家族のように大事な存在として考え、最高のおもてなしをご提供することを企業ミッションとして日々サービスのご提供を行っており、お客様の結婚に関われる仕事の素晴らしさや責任感、やりがいを少しでも学生に知っていただきたい思いから、この企画を実施するに至りました。

当社は12月1日よりスタートした2015年度新卒採用活動においても、引き続き学生一人ひとりを、結婚文化を支える業界の担い手として最重視し、双方に意義のある親密な採用プロセスを通じて様々な企画や取り組みを行って参ります。

株式会社ブライダルプロデュース 2015年度インターンシップ企画概要

実施時期	2013年8月8日（木）～9月19日（木）		
参加学生	2015年度新卒採用 就職活動中の学生20名（男性3名／女性17名）		
内容 (プログラム)	1	オリエンテーション	主旨説明・情報収集
	2	学生同士でのグループディスカッション	調査項目・調査対象・ワークフローの検討、役割分担
	3	各自調査開始	実地調査およびメール・アンケートフォームを活用したネット調査
	4	途中経過会	収集情報の取りまとめ・課題確認・アドバイス
	5	レポート資料作成開始	調査継続および追加調査の実施
	6	レポート内容発表会	プレゼンテーション・総括

▼インターン学生による成果報告資料「学生500人の結婚観白書2013」



株式会社ブライダルプロデュース 社内施策のご紹介

<休暇制度>

◆ “友人の一時帰国記念日”、“甥を初めて抱き上げる記念日”...大切な人とのエピソードが取得理由になる「記念日休暇」
ブライダルプロデュースでは、企業理念である「幸せを大切に思える社会の実現」を単なるスローガンにせず、仕事を行う上での本質的なものとして共有し合えるように、1年に1度、社員一人ひとりが自分自身の「幸せ、喜びや感動」の思い出を大切にするための休暇を取得できる制度を設けています。日常における自身の大切な人との幸せな時間が、お客様に対する想いにつながり、企業文化として育まれていくことを目的にしています。

【記念日休暇取得例】誕生日／子どもの行事（入学式、卒業式など）／還暦祝い／同窓会／結婚記念日／実家へ帰省／退院祝い／法事／結婚式参列（家族、友人）旅行（家族、友人）／親孝行／趣味（ライブ、コンサートなど）

エピソード：甥を初めて抱き上げた感動記念日

とても仲の良い姉に子どもが生まれたとき、物凄く嬉しくて今すぐに会いに行きたいと思いましたが、姉が遠方に住んでいることもあり、仕事の休みを取るタイミングが合わなくて諦めかけていました。しかし、これこそが記念日休暇を取得する絶好の機会だ！と取得申請をしました。会いに行ったときの嬉しそうな姉の笑顔と、抱っこした時の小さな甥の温かさは忘れられません。自分自身にとっての記念となる日を過ごせたことによって、新たな家族が誕生する結婚式に携わる自分の仕事への思い入れも、一層強くなりました。



◆ 勤続5年でハワイ旅行、10年でアメリカ旅行が付与される「勤続社員研修旅行」

長く勤めている社員は会社の財産。そんな社員と会社の出会いに改めて感謝する節目のご褒美として、会社から旅費が支給される制度です。

<社内親交の取り組み>

◆ 毎月、誰が誕生日なのかを皆で知り祝い合うきっかけづくり「誕生日ポスター」

当月が誕生日の社員名を一覧にし、社内掲示板やエレベータ等で紹介しています。ブライダルプロデュースのおもてなしコンセプトである「お客様を家族のように思う温かで親密なおもてなし」を実現するため、働く仲間同士も家族のような関係でいられるように、発案した社員が中心となってスタートした企画です。

<成長・キャリア支援>

◆ 毎年50人以上の若手料理人社員が腕と感性を競い合う「料理サミット」

ブライダルプロデュースで働く若手料理人が、これまでに磨いてきた料理の腕や感性を競い合う年に一度のコンクールです。オリジナルメニューの発案から調理まで行い、アイデア・味・盛り付けなどの総合評価でグランプリを決定します。入賞者には勲章となる“コックコート”が贈呈されます。※2012年においては66名がエントリー



◆ パイオニアプロジェクト

日々の業務における社員一人ひとりの自発的な「気付き」や「改善案」を吸い上げ、その効果を会社全体へ広げていく制度を導入しています。全社員を対象にアイデアを募り、支配人審査、役員審査が行われます。自身が考えたアイデアが会社全体の基盤になることや、新たな商品が生まれたりと躍進を遂げるチャンスが広がります。

株式会社ブライダルプロデュース 会社概要

- 会社名 : 株式会社ブライダルプロデュース Bridal Produce Co., Ltd. ■ 設立 : 1971年12月14日
- 代表者 : 代表取締役社長 今野 竜太 ■ 資本金 : 1億500万円（グループ計）
- 所在地 : 〒231-0023 神奈川県横浜市中区山下町50-1 ザ コンチネンタル横浜 7F <http://www.bridal-produce.co.jp>
- 連絡先 : TEL. 045-661-2801(代) FAX. 045-661-2859
- 事業内容 : ウエディング事業、ホテル・レストラン事業、婚礼衣装事業、コンサルティング事業
- 従業員数 : 正社員：グループ計568名（男性291名・女性277名/2013年4月1日時点）

【本件に関するお問い合わせ先】株式会社ブライダルプロデュース 広報担当：友松あゆみ
TEL：045-661-2801 FAX：045-661-2859 MAIL：a-tomomatsu@bridal-produce.co.jp