

明日 5/23 「ラブレターの日」にあわせて

## 大切な人へ気持ちを伝える『ラブレターの作成』を

### 新入社員 59 名の研修課題として企画

#### 企業理念の理解促進に・先輩社員が共感した作品に感想を寄せる

～ 2014年6月10日グランプリ発表会開催@セントジェームスクラブ迎賓館 ※メディアの方のご取材が可能です ～

全国に12会場のウエディング施設を運営する株式会社ブライダルプロデュース（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：今野竜太、以下「ブライダルプロデュース」）は、この春に入社した新入社員59名の研修課題として、大切な人へ気持ちを伝える『ラブレターの作成』を企画し、明日5月23日ラブレターの日より各作品の社内掲示を開始いたします。

先輩社員が共感した作品に感想を記入し、最も多くの感想が寄せられたレター作品および作者である新入社員を表彰する発表会を6月10日に実施いたします。表彰者にはそのラブレターを相手に届けに行ける特別休暇が与えられます。



ブライダルプロデュースでは、結婚式で伝わる思い・感動・喜びが、その先の人生を支えるほどの幸せになると考え、お客様が結婚という人生の節目に、家族や友人、お世話になった方への気持ちを伝えるお手伝いをしています。また、おもてなしの指針として、お客様を家族のように思う温かで親密なおもてなし＝【Family way hospitality】を掲げ、その精神のもと、「身近な大切な人を大切に」という文化形成を企業として取り組んでいます。

そこで今回は、人生の節目に大切な人へ想いや言葉を伝えることの難しさ、繊細さ、尊さを学ぶため、（且つ、社会人の一歩を踏み出した今、大切な人へ感謝を伝えるため）、本企画を実施するに至りました。

今後も、社員がブランドの担い手として誇りや喜びを抱けるような社内施策を継続的に行うことで、お客様の満足へ繋げていけるよう努めてまいります。

#### 企画概要

- 企画目的 : 社会人になり人生の節目を迎えた今、大切な人へ感謝の気持ちを伝えることを通じて、結婚という節目を迎えるお客様の思いをより深く理解しおもてなしの品質へつなげていく
- 実施の流れ : 4月24日 オリエンテーション、各自『ラブレターの作成』開始  
5月23日 社内掲示開始  
6月10日 グランプリ作品発表※

※社内イベントとしてセントジェームスクラブ迎賓館（横浜市西区）にて実施。メディアの方のご取材が可能です。  
ご興味をお持ちの方は当社広報（TEL：045-661-2801 担当：友松）までご連絡くださいませ。

- 表彰特典 : 表彰者にはそのラブレターを相手に届けに行ける特別休暇付与

ブライダルプロデュース 社内施策のご紹介
<休暇制度>
◆ “友人の一時帰国記念日”“甥を初めて抱き上げる記念日”...大切な人とのエピソードが取得理由になる「記念日休暇」

ブライダルプロデュースでは、企業理念である「幸せを大切に思える社会の実現」を単なるスローガンにせず、仕事を行う上での本質的なものとして共有し合えるように、1年に1度、社員一人ひとりが自分自身の「幸せ、喜びや感動」の思い出を大切にするための休暇を取得できる制度を設けています。日常における自身の大切な人との幸せな時間が、お客様に対する想いにつながり、企業文化として育まれていくことを目的にしています。

【記念日休暇取得例】誕生日／子どもの行事（入学式、卒業式など）／還暦祝い／同窓会／結婚記念日／実家へ帰省／退院祝い／法事／結婚式参列（家族、友人）旅行（家族、友人）／親孝行／趣味（ライブ、コンサートなど）

エピソード：甥を初めて抱き上げた感動記念日

とても仲の良い姉に子どもが生まれたとき、物凄く嬉しくて今すぐに会いにいきたいと思いましたが、姉が遠方に住んでいることもあり、仕事の休みを取るタイミングが合わなくて諦めかけていました。しかし、これこそが記念日休暇を取得する絶好の機会だ！と取得申請をしました。会いに行ったときの嬉しそうなお姉さんの笑顔と、抱っこした時の小さな甥の温かさは忘れられません。自分自身にとっての記念となる日を過ごせたことによって、新たな家族が誕生する結婚式に携わる自分の仕事への思い入れも、一層強くなりました。


◆ 勤続5年でハワイ旅行、10年でアメリカ旅行が付与される「勤続社員研修旅行」

長く勤めている社員は会社の財産。そんな社員と会社の出会いに改めて感謝する節目のご褒美として、会社から旅費が支給される制度です。

<社内親交の取り組み>
◆ 毎月、誰が誕生日なのかを皆で知り祝い合うきっかけづくり「誕生日ポスター」

当月が誕生日の社員名を一覧にし、社内掲示板やエレベータ等で紹介しています。ブライダルプロデュースのおもてなしコンセプトである「お客様を家族のように思う温かで親密なおもてなし」を実現するため、働く仲間同士も家族のような関係でいられるように、発案した社員が中心となってスタートした企画です。

<成長・キャリア支援>
◆ 毎年50人以上の若手料理人社員が腕と感性を競い合う「料理サミット」

ブライダルプロデュースで働く若手料理人が、これまでに磨いてきた料理の腕や感性を競い合う年に一度のコンクールです。オリジナルメニューの発案から調理まで行い、アイデア・味・盛り付けなどの総合評価でグランプリを決定します。入賞者には勲章となる“コックコート”が贈呈されます。※2012年においては66名がエントリー


◆ パイオニアプロジェクト

日々の業務における社員一人ひとりの自発的な「気付き」や「改善案」を吸い上げ、その効果を会社全体へ広げていく制度を導入しています。全社員を対象にアイデアを募り、支配人審査、役員審査が行われます。自身が考えたアイデアが会社全体の基盤になることや、新たな商品が生まれたりと躍進を遂げるチャンスが広がります。

株式会社ブライダルプロデュース 会社概要

- 会社名 : 株式会社ブライダルプロデュース Bridal Produce Co., Ltd.      ■ 設立 : 1971年12月14日
- 代表者 : 代表取締役社長 今野 竜太      ■ 資本金 : 1億500万円 (グループ計)
- 所在地 : 〒231-0023 神奈川県横浜市中区山下町50-1 ザ コンチネンタル横浜 7F <http://www.bridal-produce.co.jp>
- 連絡先 : TEL.045-661-2801(代) FAX.045-661-2859
- 事業内容 : ウェディング事業、ホテル・レストラン事業、婚礼衣装事業、コンサルティング事業
- 従業員数 : 正社員 グループ計582名 (2014年4月1日 時点)

【本件に関するお問い合わせ先】株式会社ブライダルプロデュース 広報担当：友松あゆみ  
 TEL：045-661-2801 FAX：045-661-2859 MAIL：[a-tomomatsu@bridal-produce.co.jp](mailto:a-tomomatsu@bridal-produce.co.jp)